



STUDIU DE CAZ

Varianta cea mai accesibilă pentru un entuziast o reprezintă fotografierea produselor mici pentru tipărirea într-un catalog standard. Pentru aceasta voi alege un studiu de caz, realizarea imaginilor pentru un catalog de produse de papetărie. Clientul este o importantă companie de distribuție birotică, papetărie și tehnică de calcul din vestul țării.

Domeniul:	birotică papetărie
Obiectiv:	realizare imagini catalog produse
Număr imagini:	400
Date tehnice:	<ul style="list-style-type: none"> - imaginile trebuie să evidențieze clar obiectul și forma sa, fără artificii artistice - unghiul de fotografiere trebuie să favorizeze cel mai bine toate detaliile produsului - imaginile trebuie să fie atrăgătoare, culori vii, contrast bun, tonuri plăcute - imaginile trebuie să pună în valoare produsul așa cum e, fără a-l prelucra artificial în culoare - imaginile se vor preda în TIFF, 300DPI, dimensiune latura mare 10 cm, RGB, decupate, path-ul inclus în fișierul TIFF, fără a aplica USM asupra lor
Termen de realizare:	60 zile
Tarif pe imagine:	(negociat)
Modalitate de plată:	(negociată)





FOTOGRAFIA DE PRODUS

Fotografia de produs reprezintă o categorie aparte a actului fotografic. Activitate comercială, acesta presupune reguli diferite față de fotografia artistică. **Cu un aparat digital oricine poate să realizeze fotografii de produs, atât la locul de muncă cât și să fotografieze la comanda unui client.** Acest articol se adresează entuziaștilor care doresc să fotografieze produse.

Text & foto: Alin Neamțu

TEHNICI DE ILUMINARE

În alegerea schemei de lumini sunt unele produse care necesită o atenție sporită. Acestea sunt produsele din metal, produse cu suprafețe negre sau albe, produse cu suprafețe și albe și negre în același timp, obiecte transparente.



suprafețe transparente

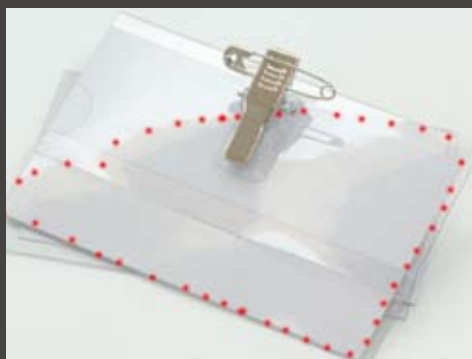
Suprafețele transparente iluminate direct nu au contrast, nu li se văd contururile și pot reflecta obiectele din jurul lor. Produsele transparente se fotografiază cel mai bine într-un cort special de fotografiere pentru produs. Aceste corturi se găsesc la magazinele de profil. Eu nu am achiziționat un cort deoarece nu aveam atât de multe obiecte transparente de fotografiat încât să se justifice o astfel de achiziție. Am preferat să improvizez un astfel de set-up folosind coli mari de hârtie albă și blende ținute de doi asistenți în jurul produselor. Sursa sau sursele secundare de lumină se vor folosi pentru a deschide puțin umbrele, "după gust".

suprafețe albe

Suprafețele albe iluminate direct nu au contururi. Din acest motiv pentru suprafețele albe trebuie în principal trei surse de lumină, două lumini pentru iluminarea uniformă a produsului și una de umplere, o a treia lumină mai puternică, cu care să se accentueze contururile obiectului. Fotografiind produse albe, fotografiem de fapt contururile acestora. De asemenea, dacă suprafața albă este mare, o iluminare inegală (spot) aplicată pe acea suprafață albă poate sugera spațialitatea obiectului.

suprafețe negre

Suprafețele negre iluminate direct nu au detalii. Una dintre soluții este iluminarea acestora în contralumină. Acest tip de iluminare face ca suprafața să scoată la iveală toate detaliile. Există cazuri când suprafețele sunt mixte, atât deschise la culoare sau albe cât și închise. În acest caz folosim o schemă de iluminare pentru suprafața închisă și blocam lumina cu un gobo (o placă, un obiect pus în fața softbox-ului ce împiedică lumina să cadă în zona umbră).



După cum se vede în imagine, pe suprafața ecusonului apar reflexiile obiectelor din jur.



După plasarea deasupra obiectului a unei blende, aproape de obiect (e suficientă o blendă fiind un obiect mic) reflexiile dispar.



Pentru a obține contrast pe suprafețele transparente acestea se iluminează în principal din spate (contralumină). Acest tip de iluminare scoate la iveală conturul produsului.

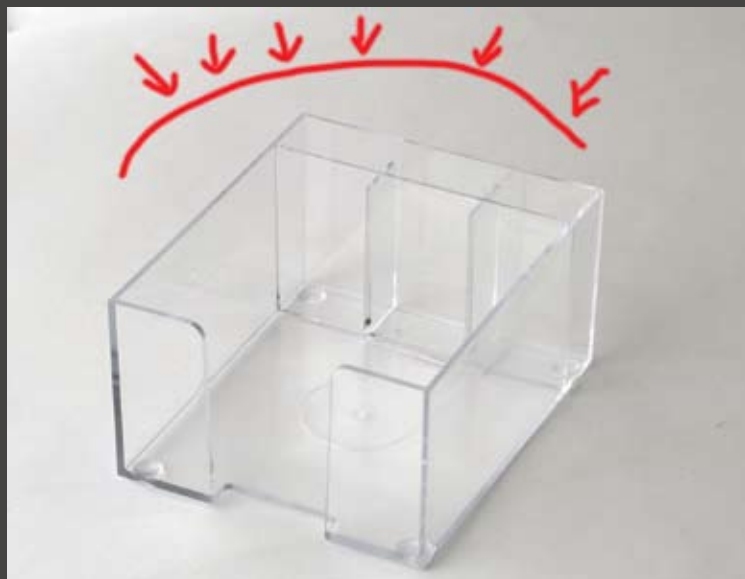
Pricipala caracteristică a acestui proiect este faptul că se dorește fotografierea a peste 400 produse într-un timp foarte scurt și cu costuri mici. Imaginile vor fi tipărite în catalogul firmei la dimensiuni de maxim 10 cm pe latura mare. Imaginile vor trebui realizate, editate, decupat fundalul și pregătite pentru firma care va

realiza pregătirea pentru tipar. Din punct de vedere comercial, repet, este foarte importantă stabilirea LA ÎNCEPUT a tuturor detaliilor de lucru. În acest fel se vor evita nemulțumirile clientului (de genul "dar, de fapt, eu nu am vrut așa..."), nemulțumiri ce pot să vă aducă ore în plus de lucru sau întârzierea primirii banilor.

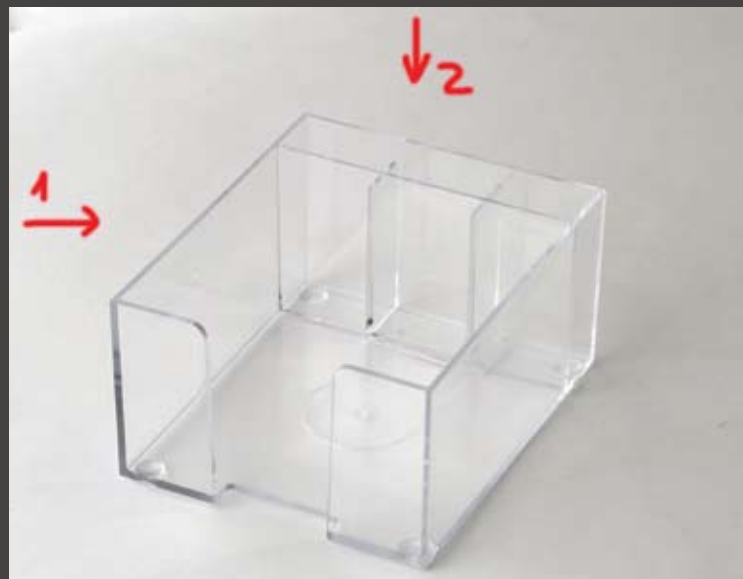
Discuția cu clientul

Primul pas care trebuie făcut îl reprezintă discuția cu clientul. Aceasta are rolul de a stabili clar obiectivele ședinței în funcție de cerințele acestuia. Se va discuta despre numărul de fotografii necesare per produs, bugetul alocat, destinația imaginilor (în funcție de aceasta se alege și tehnica de lucru) precum și ceea

ce trebuie să transmită aceste imagini. O fotografie de produs are o destinație comercială iar fotografii împreună cu clientul trebuie să stabilească clar aceste aspecte înainte de începerea lucrului. Întotdeauna clientul dorește realizarea lucrării repede și ieftin. Depinde de abilitatea fiecăruia de a mulțumi clientul, dar și de a obține un preț satisfăcător.



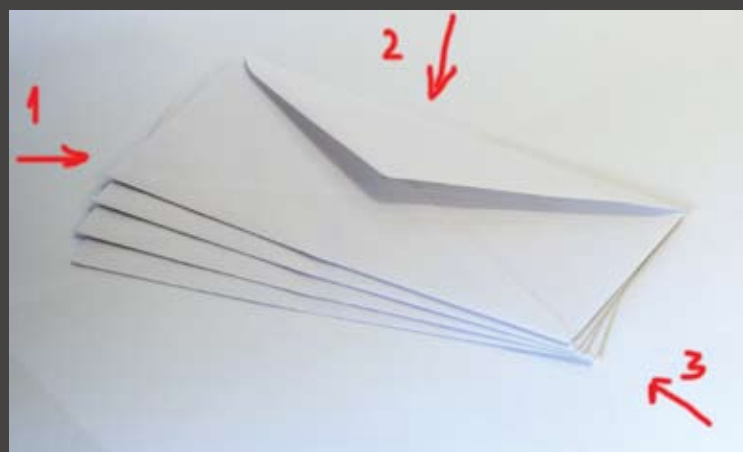
Plasarea sursei principale de lumină deasupra, face ca liniile verticale ale obiectului să nu genereze umbre pe celelalte suprafețe ale acestuia.



În imaginea alăturată am folosit trei surse de lumină, prima - principală - de sus și celelalte două din lateral. Sursa de sus este orientată pe liniile verticale ale produsului, pentru a minimiza reflexiile laturilor pe suprafețele produsului. Sursele de lumină 2 și 3 sunt laterale și de sus, iar sursa de contur 3, mai puternică, este plasată jos în lateralul obiectului, generând contururile albe ale plicurilor.



Avem exemplificată o schemă de iluminare cu 3 surse de lumină. Sursa principală este 1 care asigură iluminarea uniformă a produsului. Sursa 2 este sursa secundară care iluminează umbrele generate de sursa principală pentru ca acestea să nu fie prea închise. Ambele surse se plasează în lateral și de sus. Este prezentă sursa de contur 3, care este plasată jos în lateralul obiectului. Această sursă iluminează marginile plicurilor generând efectul de contur alb.



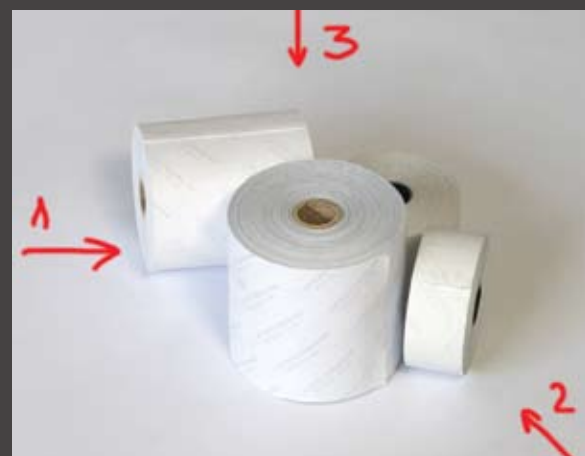
Un exemplu de contururi închise. Acestea sunt obținute folosind ca lumină principală sursa 2, din spate și de sus. Sursa 1 deschide puțin umbrele generate de sursa principală 2 iar sursa 3 este un spot de lumină ce asigură o iluminare neuniformă a suprafeței plane a plicului pentru a da o senzație de spațiu suplimentară obiectului.

Destinația imaginilor

În funcție de calitatea imaginilor și de efortul depus în realizarea lor, fotografiile de produs au trei destinații: cataloage standard, cataloage sau mape de prezentare deosebite și reclame sau panouri publicitare. Fiecare din aceste categorii necesită o abordare diferită precum și bugete diferite. Dacă la fotografiile publicitare

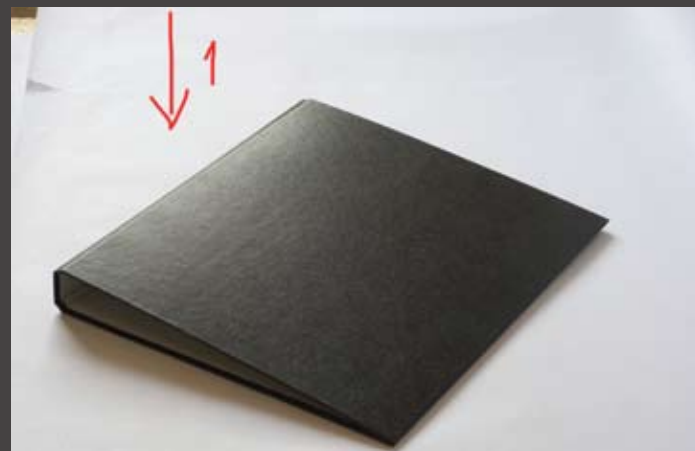
Un alt exemplu de realizare de volum cu ajutorul umbrelor. Sunt prezente din nou trei surse de lumină.

Sursele 1 și 3 sunt la aceeași intensitate. Sursa 1 este prezentă în lateral iar sursa de lumină 3 este prezentă deasupra obiectelor pentru a asigura detaliu în spațiul interior al rolei. Sursa 2 este o sursă secundară de lumină cu rolul de a egaliza lumina și a aduce detaliu în umbrele create de sursa 1.





Produsul din imagine este iluminat frontal.



Plasând un softbox dincolo de obiect obținem o iluminare cu lumina principală din contralumină. Se observă detaliile suprafeței.



Pentru a aduce mai multe detalii în suprafețele închise în interiorul produsului, plasăm o sursă secundară frontală, mai slabă ca și sursa principală.



În imaginea alăturată avem lumina principală 1. Aceasta nu e suficientă pentru a lumina suprafața neagră laterală. Am folosit încă o sursă laterală de lumină și cu ajutorul unei plăci am împiedecat lumina sursei secundare 2 să cadă pe suprafața vișinie.



Finalizăm imaginea după ce ne asigurăm că cele două coperti ale caietului sunt paralele.

pentru realizarea imaginilor lucrează de obicei mai mulți oameni în echipă făcând din acest tip de fotografie un segment dificil de concurat de către entuziaștii tineri, zona fotografiilor de catalog este destul de accesibilă. Această categorie o voi exemplifica aici.

Echipament

Pentru fotografiile de catalog standard se utilizează cel mai frecvent echipament digital, cu mai multe sau mai puține dotări de studio în funcție de tipul produselor. Pentru fotografiile cu destinație specială se utilizează lumini de studio și tehnici specifice

fotografiei de produs. Se lucrează încă pe film deși noile aparate full-frame digitale le înlocuiesc cu succes pe cele cu film, din ce în ce mai mult în situațiile standard. Spre exemplu, produsele mici, papetărie, băuturi, alimente pot fi fotografiate cu succes cu un aparat digital. Mobila, amenajări

interioare, arhitectura sunt fotografiate preponderent cu aparate pe film mediu sau pe format mare.

Alegerea locației

Având în vedere numărul mare de produse am ales ca și locație de lucru depozitul societății.

Astfel voi avea produsele aproape și voi putea folosi câte produse doresc pentru a construi cadrele. Am amenajat acolo un loc pentru lucru. Depozitul are geamuri mari, laterale și am hotărât să le folosesc ca și lumină principală. Produsele vor fi așezate pe o masă de fotografiere realizată ad-hoc din mai mulți europaletzi de marfă peste care am pus hârtie albă.

Alegerea aparatului foto

Ca și aparat am folosit un Nikon D80 dar pentru acest proiect ar fi fost suficient și un Nikon D70 sau un Canon EOS 350D deoarece dimensiunea maximă a imaginilor în catalog este de 10 cm la 300 dpi. Obiectivul ales este un AF Nikkor 50 mm 1.8. Am ales acest obiectiv deoarece este prime (cu focală fixă) însemnând o calitate optică deosebită, o distanță focală care reduce la minim deformarea este de 50 mm (echivalent cu un teleobiectiv de 70 mm pe full-frame). Imaginile le voi realiza cu diafragma închisă între 7.1 – 16, în funcție de mărimea obiectului. La obiectele mici folosesc 7.1 iar la cele mai mari 16, pentru a avea zona clară, de focus, cât mai cuprinzătoare.

Alegerea luminilor

Aparatul va fi așezat pe trepid și comandat prin telecomandă. Pentru realizarea imaginilor am ales două scheme de iluminare. În primul caz voi folosi lumina naturală provenită de la un geam și una sau două blende. Blendele vor funcționa ca și surse secundare de lumină. Această schemă o voi folosi pentru majoritatea produselor.

În al doilea caz voi folosi trei surse de lumină, un blitz pe aparat și 2 blitz-uri Nikon SB-600 la care am atașat la fiecare un soft box portabil LASTOLITE. Blitz-uri externe sunt comandate remote de către D80. Toate luminile sunt setate pe modul manual. Această schemă o voi folosi pentru obiectele din metal sau materiale transparente.

Aranjarea produselor

Un alt aspect important al ședinței foto este aranjarea produselor în cadru. Pentru a conferi unitate catalogului, voi fi atent ca unghiul de fotografiere să fie pe cât posibil aceleași pe parcursul ședințelor foto. Mă folosesc de cataloage similare pentru a vedea aranjamente de produse. Având la dispoziție două cataloage ale unor companii din Germania și Belgia, am reușit să reduc timpul cu aranjarea produselor. (obținerea rapidă a unor imagini este dezideratul clientului. Este recomandată

consultarea altor cataloage și în special cataloage de producător. Nu avea rost să mă lansez în aranjamente inovatoare deoarece clientul meu distribuie produsele, nu le produce. În cazul în care era producător atunci abordam cu totul altfel ședințele foto)

Vizualizarea produsului finit

Cea mai mare satisfacție este vizualizarea rezultatului în produsul finit. După apariția catalogului am fost încântat să văd imaginile acolo și să văd rezultatul eforturilor mele.

Fotografia de produs are prin

excelență un aspect comercial. Arta fotografului constă în capacitatea de a îmbina solicitările restrictive ale clientului cu o calitate cât mai bună a actului fotografic. Capacitatea de a dăruia acestui act pragmatic puțin din creativitatea artistului fotograf poate duce pe lângă câștiguri financiare și satisfacția lucrului bine făcut. Depinde de fiecare să reușească să îmbine arta cu aspectul comercial fiindcă prea multă artă nu va aduce comenzi și prea mult pragmatism poate fi monoton.

POSTPROCESAREA

conversia RAW

După realizarea imaginilor urmează etapa de postprocesare. Imaginile au fost realizate RAW și se vor converti în TIFF cu ajutorul unui convertor de RAW. Cele mai cunoscute convertoare sunt Adobe® Camera Raw din Adobe® Photoshop®, Nikon CaptureNX™, Phase One Capture One, SilkyPix® Developer Studio, DxO Optics Pro. Fiecare din aceste convertoare are avantaje și dezavantaje. Pentru conversii am folosit SilkyPix® Developer Studio deoarece după părerea mea, rezultatul final are o acuratețe a detaliului superioară celorlalte convertoare.

verificarea balansului de alb

O parte importantă a postprocesării este aducerea balansului de alb la aceeași parametri pentru toate imaginile. Deși am fotografiat cu balans de alb fix, la conversie

am verificat balansul de alb la fiecare imagine după hârtia albă de sub produse. Am avut nevoie de aceasta și în câteva imagini în care am combinat lumina reală cu cea de blitz cu scopul de a da puțină culoare suprafețelor albe. Reglând balansul de alb necesită atenție pentru a nu induce culori nenaturale asupra produsului.

verificarea planurilor paralele

Etapa următoare a postprocesării o constituie corecția planurilor. Este important ca obiectele paralelipedice să nu aibă perspectiva exagerată, să-și păstreze laturile aproape paralele. Produsele fiind fotografiate din diverse unghiuri, laturile lor pot să genereze efecte nedorite. Cel mai important fiind efectul de perspectiva inversă, efect care apare atunci când laturile aflate pe direcțiile de fugă sunt perfect paralele și obiectul cu toate că din

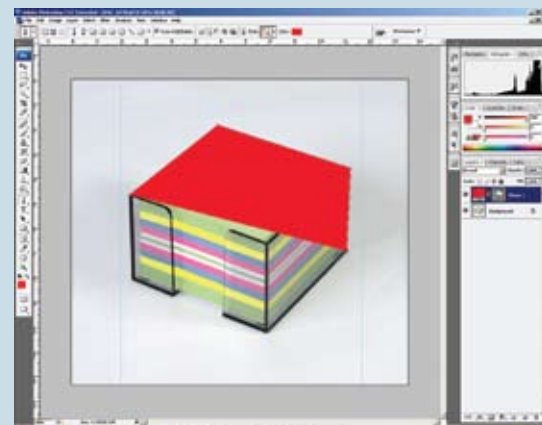
punct de vedere geometric este corect, vizual apare deformat.

curățarea, decuparea și salvarea imaginii

La final se corectează micile imperfecțiuni ale produsului, pete pe acesta, praf sau la cutiile de carton se corectează marginile acestora ce de obicei sunt deteriorate. Apoi imaginea se decupează și se salvează la rezoluția necesară catalogului, în format TIFF care reține path-ul de decupaj, path necesar celor ce vor macheta catalogul. Imaginile le-am salvat cu profilul de culoare AdobeRGB. Ele vor fi ulterior convertite în CMYK pentru tipar însă această conversie o vor face cei de la DTP folosind profilul de culoare adecvat tiparului. De-asemenea nu voi aplica unsharp mask USM pe imagini, acest aspect fiind rezervat doar la realizarea paginilor finale de catalog.



SilkyPix® Developer Studio pentru conversia fișierului RAW



Decupare realizată în Adobe Photoshop